



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



LE LINEE GUIDA DEGLI STATI GENERALI

CARLO SANGALLI
RIELETTO ALLA GUIDA DI CONFCOMMERCIO

GIOVANNI CICERI
NOMINATO MEMBRO DI CONSIGLIO
pag. 4 e pag. 5

DISRETTI DEL COMMERCIO
Ripartono i progetti - Pag 7

NUOVA CARTELLONISTICA P.E.
Tulps, divieto di fumo, tabelle alcolemiche - Pag 21

FORMARSI DA CASA
La piattaforma FAD cresce - Pag 15

l'Espresso

RIVISTA DI CONFCOMMERCIO COMO DAL 1960

Agosto/Settembre 2020 - anno 61 n.8

miogusto

DAI VALORE AL TUO LOCALE

MioGusto è la piattaforma **digitale** per la ristorazione grazie alla quale puoi presentare le tue pietanze, fornire informazioni utili su giorni e orari di apertura.

MioGusto incrementa i tuoi **guadagni** e semplifica il tuo **lavoro**. In pochi click il cliente può consultare il menù del giorno, scegliere i piatti di suo gusto e procedere al pagamento.

Fidelizza i tuoi Clienti.

Accresci e consolida i tuoi clienti, che possono accedere al tuo sito da qualsiasi dispositivo a loro disposizione smartphone, tablet e pc.

Distinguiti dagli altri **miogusto.shop**


sempre al tuo fianco

Periodico di Confcommercio Como

Direttore responsabile:

Graziano Monetti

Coordinamento redazione:

Stefania Somaini

Impaginazione grafica:

Chiara Marinelli

Redazione:

Confcommercio Como

Editore:

Confcommercio Como

22100 Como - via Ballarini 12 Tel. 0312441

stampa@confcommerciocomo.it

uffici aperti dalle 8:30 alle 17:00 dal lunedì al venerdì

Como

Via Ballarini, 12

info@confcommerciocomo.it

Bulgarograsso

Via Romolo Guffanti, 2

delegazione.bulgarograsso@confcommerciocomo.it

Cantù

Viale Madonna, 11

delegazione.cantu@confcommerciocomo.it

Erba

P.zza Padania, 12

delegazione.erba@confcommerciocomo.it

Mariano Comense

C.so Brianza, 12/C

delegazione.mariano@confcommerciocomo.it

Menaggio

Via Lusardi, 55

delegazione.menaggio@confcommerciocomo.it

Su appuntamento:

Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza.

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019
Registro Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9
50058 Signa (FI)

Questo numero è stato chiuso il: 30/07/2020

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a: Confcommercio Como 031 24 41 - info@confcommerciocomo.it

Il Faro è anche online!

www.confcommerciocomo.it



Associato Unione Stampa
Periodica Italiana

Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale



IL PUNTO

DI GRAZIANO MONETTI

MA COME SARÀ QUESTA “NUOVA” NORMALITÀ?

Confcommercio è in prima linea per fornire al Governo e alle Istituzioni Locali tutto il supporto necessario e le conoscenze dei settori rappresentati affinché chi ci governa possa attuare gli strumenti giusti per favorire la ripresa dell'Economia.

Agli Stati Generali svoltisi a Villa Pamphili a Roma è stata convocata anche la Confcommercio nazionale che, attraverso il presente Carlo Sangalli, ha presentato un corposo elenco di proposte, che riportiamo sulle pagine centrali di questo numero della rivista, atte ad accelerare il processo di ripresa dopo la drammatica emergenza che ha portato a fermare il Paese intero. Confcommercio non pretende di avere la soluzione, capisce l'eccezionalità e la gravità del momento, tuttavia, senza voler porsi in maniera arrogante, vanta una profonda conoscenza delle Categorie rappresentate maturate da oltre settant'anni.

Dunque, chi più dell'Associazione di Categoria del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, che ascolta i suoi Associati e le difficoltà nelle quali si trovano, e si sono trovati durante il Lockdown, oggi di fronte ad una ripartenza timida e lenta, può conoscere le necessità delle imprese Associate e, quindi, proporre le misure che possono servire loro per una ripresa efficace e pronta?

Ecco, dunque, la serie corposa di proposte che sono state portate all'attenzione del Premier Conte e che, oggi, riassumiamo su queste pagine.

Bisogna però evidenziare che, ogni strumento, benché appropriato, non potrà mai funzionare ed essere applicato con efficacia se prima non si sconfigge la burocrazia, il vero nemico delle imprese.

Occorre semplificare le procedure se si vuole avere più efficienza. Bisogna sburocratizzare per abbassare i costi e dare slancio agli investimenti.

Una cosa il COVID ci ha insegnato, che anche in Italia, se si vuole, si può procedere con estrema velocità e decisione.

Abbiamo scoperto il DPCM, attraverso il quale i provvedimenti venivano annunciati alla sera per entrare in vigore già dalla mattina seguente. Abbiamo assistito alla costruzione del ponte di Genova in tempi inimmaginabili per noi italiani abituati a vedere incompiute le grandi opere come quelle maledette paratie sul lungo lago di Como.

Questa opportunità non dobbiamo assolutamente farcela scappare, non questa volta.

Sconfiggere la burocrazia per ripartire con le proposte di Confcommercio e, insieme, tornare ad una “nuova” normalità.

CARLO SANGALLI CONFERMATO ALLA PRESIDENZA DI CONFCOMMERCIO



Il Presidente
Carlo Sangalli

Nel corso dell'Assemblea 2020 della Confcommercio-Imprese per l'Italia, il Presidente **Carlo Sangalli** è stato confermato alla guida dell'Organizzazione per il quinquennio 2020-2025.

Riportiamo il saluto del Presidente al quale rinnoviamo le nostre più sentite congratulazioni e, con orgoglio, evidenziamo il legame territoriale che ci unisce essendo, Sangalli, porlezze di nascita.

“Tutti i passi che ho fatto nella mia vita mi hanno portato qui, ora”: magari a qualcuno di Voi sarà capitato di leggere questa frase camminando di fretta sopra all'incisione che la riporta. E' la riproduzione di un'opera d'arte di un'artista contemporaneo che si trova in alcune stazioni italiane. Raramente la si nota, presi dalla preoccupazione o dalla stanchezza del viaggio, ma ci ho pensato quando - in uno dei momenti più emozionanti della mia vita personale e professionale - lo scorso 15 luglio, ho ricevuto l'applauso che mi ha rinnovato alla guida della Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Oggi comincia un nuovo viaggio. E comincia insieme.

Per questo voglio ringraziare tutti i Presidenti che con convinzione hanno espresso la loro partecipazione e scelta in un'Assemblea inedita nello svolgimento dopo mesi di “distanziamento”, riconoscibile nello spirito: sentirsi parte di una storia comune, possibile grazie ad ognuno di noi, più grande di ciascuno di noi.

OGGI COMINCIA UN NUOVO VIAGGIO. E COMINCIA INSIEME.

Vorrei poi ringraziare anche i Dirigenti politici di tutto il sistema e i Direttori che accompagnano ogni giorno quei Presidenti, perché è grazie allo “spessore associativo”, alla rappresentatività e al lavoro quotidiano con le imprese e per le imprese, che l'Assemblea della Confcommercio vale più di un'elezione. Prego a tutti Voi di portare questo messaggio ad ogni collaboratore che - tanto più in questi mesi - ha dimostrato che questo è un lavoro per cui ci vuole certo professionalità e impegno, ma che non funziona senz'anima.

Come ho già detto: se la politica, anche quella associativa, è una vocazione, io sono convinto che la rappresentanza, soprattutto in un passaggio così difficile, sia una missione. Avere una missione significa portare un messaggio che va oltre se stessi, avere un mandato da assolvere insieme e significa continuare a dare.

E, mentre si dà, si riceve.

Continua nella pagina a fianco

Così è la gratitudine, il sentimento che oggi più di tutti mi sostiene; ma è la responsabilità, il pensiero che sopra gli altri mi guida e ci dovrà guidare. Ci aspettano tempi difficili, innanzitutto come Paese, e la strada è in salita. Abbiamo tanto da fare. Eppure, con l'unità, che è diversa dall'unanimità, con la lealtà, che è diversa dalla fedeltà, con una cultura del 'fare, che è sempre diversa da un'operatività senza strategia, possiamo davvero volare alto.

Siamo aquile, aquile antiche, aquile intraprendenti. Siamo un popolo grande e una grande parte sociale. Siamo la Confcommercio-Imprese per l'Italia. Lo dimostreremo ogni giorno.

Con affetto e riconoscenza


CONFCOMMERCIO COMO C'È... NEL CONSIGLIO NAZIONALE



Il Presidente
Giovanni Ciceri

Dopo interminabili mesi di lockdown, di paure e insicurezze finalmente le notizie positive e "certe" incominciano ad arrivare. Nel corso dell'Assemblea 2020 di Confcommercio-Imprese per l'Italia oltre alla rielezione di **Sangalli** alla Presidenza di Confcommercio, un altro comasco (se pur non "laghèe" come Sangalli) è entrato a far parte dell'Organo Collegiale della Confederale: il Presidente **Giovanni Ciceri** è stato nominato membro del Consiglio di Confcommercio Imprese per l'Italia per il quinquennio 2020-2025.

Grande gioia e orgoglio per la nostra Associazione che potrà vantare di avere un proprio rappresentante direttamente tra gli Organi che guidano la Confcommercio a livello nazionale.

DURO È IL COMPITO CHE L'ASPETTA PRESIDENTE, MA A LEI PARE CHE LE SFIDE PIACCANO!

GRANDE GIOIA E ORGOGLIO PER LA NOSTRA ASSOCIAZIONE CHE POTRÀ VANTARE DI AVERE UN PROPRIO RAPPRESENTANTE TRA GLI ORGANI CHE GUIDANO CONFCOMMERCIO A LIVELLO NAZIONALE

Presidente di Confcommercio Como, Presidente di FIPE Como, membro del Consiglio Federale Fipe, nonché anche Consigliere di Lariofiere (dopo esserne stato Presidente): è l'esempio di come non ci si debba mai accontentare, ma puntare sempre su qualcosa in cui si crede. Non solo per orgoglio personale, ma proprio per poter dare il proprio contributo, per potersi battere per degli obiettivi comuni ai propri rappresentati.

Nei prossimi 5 anni Presidente, avrà modo di far valere le sue competenze e la sua professionalità come sempre ha saputo fare in tutti questi anni e il momento complicato che stiamo attraversando la metteranno a dura prova, ma sorretto dalla sua indiscussa passione per l'Associazione, siamo sicuri che saprà affrontare gli ostacoli, dovessero presentarsi.

Al Presidente Ciceri e al nuovo Consiglio, i nostri più sinceri complimenti e l'augurio di un proficuo quinquennio

BANDO FAICREDITO

Abbattere il costo degli interessi per i finanziamenti concessi alle Medie Piccole e Micro Imprese (MPMI) lombarde di tutti i settori economici

CHI PUÒ PARTECIPARE: le MPMI lombarde che hanno stipulato, a partire dal 24 febbraio scorso, un contratto di finanziamento per operazioni di liquidità del valore minimo di € 10.000 e di durata minima di 12 mesi

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO: il contributo sarà concesso sui primi 100.000 euro del finanziamento e calcolato sui primi 36 mesi. Potrà avere una riduzione massima del 3%. Se il finanziamento dovesse essere garantito da un Confidi verrà restituito anche il 50% del costo di garanzia fino ad un massimo di 1.000 euro

CANDIDATURE: Le domande devono essere presentate esclusivamente in modalità telematica con firma digitale sul sito webtelemaco.infocamere.it fino alle ore 12:00 del 30 ottobre 2020. La domanda può essere presentata direttamente dalle imprese, oppure attraverso la collaborazione di Fidicomtur.

UN ESEMPIO: Richiesta di credito per euro 50.000 durata 36 mesi tasso fisso 0,80% preammortamento di 12 mesi garanzia di Asconfidi Lombardia/Fidicomtur pari all'80%.

Rate primi dodici mesi euro 33

Rate dal 13° al 36° mese euro 2.100

Interessi totali da corrispondere in 3 anni euro 813

Commissioni di garanzia euro 504 (che saranno trattenute all'erogazione del finanziamento)

Con il bando FAICredito l'azienda recupererà:

Euro 813 di interessi

Euro 252 di costi di garanzia



A conti fatti l'operazione, al netto del contributo Camerale, andrebbe a costare 252 euro (pari ad un tasso di interesse dello 0,30% annuo)

Richiesta di credito per euro 100.000 durata 72 mesi tasso fisso 1,50% preammortamento di 12 mesi garanzia di Asconfidi Lombardia/Fidicomtur pari all'80%

Rate primi dodici mesi euro 125

Rate dal 13° al 72° mese euro 1.730

Interessi totali da corrispondere in 6 anni euro 5.359

Commissioni di garanzia euro 2.400 (che saranno trattenute all'erogazione del finanziamento)

Con il bando FAICredito l'azienda recupererà:

Euro 2.329 di interessi

Euro 1.000 di costi di garanzia

A conti fatti l'operazione, al netto del contributo Camerale, andrebbe a costare 4.430 euro (pari ad un tasso di interesse annuo dell'1,10% annuo)

In questo particolare momento gli uffici della Cooperativa di garanzia Fidicomtur sono a disposizione di tutti gli associati per consulenze che possano orientare le aziende a usufruire del miglior prodotto rispetto alle loro necessità.

Per informazioni

031/300315 - info@fidicomtur.it



BANDO RIQUALIFICAZIONE ALBERGHI E STRUTTURE RICETTIVE NON ALBERGHIERE ALL'ARIA APERTA

A seguito della pubblicazione del bando regionale che sostiene la competitività delle strutture ricettive alberghiere e delle strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta, Confcommercio Como ha tenuto un webinar al quale hanno partecipato numerosi imprenditori del settore. In tale occasione sono stati illustrati i contenuti della misura, nonché le modalità e le tempistiche legate alla presentazione delle domande, esecuzione degli interventi e rendicontazione delle spese. In estrema sintesi: soggetti beneficiari sono le strutture ricettive alberghiere (alberghi o hotel; residenze turistico-alberghiere; alberghi diffusi; condhotel) e le strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta (villaggi turistici, campeggi e aree di sosta). L'agevolazione è a fondo perduto e pari al 50% (max 200.000 euro) a fronte di un investimento minimo di 80.000 euro.

I progetti devono riguardare i seguenti macrotemi: **enogastronomia & food experience; natura & green; sport & turismo attivo; terme & benessere; fashion e design; business congressi & incentive**. Gli interventi finanziabili: realizzazione, ristrutturazione e riqualificazione



degli immobili/aree destinati all'attività ricettiva e/o delle strutture ed infrastrutture complementari direttamente connesse; acquisto e installazione di arredi, macchinari e/o attrezzature anche di carattere tecnologico. Le domande possono essere presentate telematicamente sulla piattaforma bandi on-line fino alle ore 12 del 15 ottobre 2020.

BANDO SAFE WORKING Ampliamento codici ateco e riduzione investimento minimo

Viene ampliata la platea dei beneficiari, rimangono escluse le attività riguardanti le case da gioco, le lotterie, le scommesse, si aggiungono gli Ateco 55 - Alloggio, 47.99 - commercio al dettaglio al di fuori di banchi, negozi e mercati, infine, le attività artistiche, di intrattenimento e divertimento. Ridotto l'investimento minimo per accedere al contributo che passa dagli originari 2.000 euro agli attuali 1.300 euro, inoltre, è consentito alle imprese presentare la domanda di contributo a valere su più sedi operative o unità locali, dando la possibilità a quelle che hanno già depositato la domanda di integrarla



BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO. FACCIAMO IL PUNTO

Approvate le prime quattro graduatorie per le domande di premialità presentate dai Comuni capofila dei Distretti. Il bando è finalizzato a sostenere, da un lato, interventi realizzati dagli enti locali per la qualificazione e l'adeguamento dell'area distrettuale o la realizzazione di servizi comuni per le imprese ivi insediate e, dall'altro, a finanziare le spese sostenute dalle imprese per l'apertura di nuove attività o il rilancio di attività esistenti, l'adattamento dei punti vendita alle esigenze di sicurezza e protezione dei lavoratori e consumatori, l'adozione di nuove modalità di vendita quali l'e-commerce e la consegna a domicilio. Sul territorio comasco sono presenti tre DUC e cinque DID, a tutti e otto Confcommercio Como ha dato la propria adesione.

Sui siti dei Distretti Urbani del Commercio rispettivamente dei **Comuni di Como, di Erba e di Cantù** e sui siti dei Distretti Diffusi del Commercio degli enti capofila **Lomazzo, Argegno, Dongo, Musso e Tremezzina** troverete pubblicati i bandi dedicati alle imprese.

COMMERCIO MODA

COMO DIVENTA DISTRETTO DUTY FREE

Grande successo per la campagna di comunicazione Como Duty Free District, lanciata da Confcommercio Como per stimolare il ritorno degli acquisti stranieri e promuovere il turismo sul territorio messo a dura prova dal Covid-19.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Confcommercio Como e Stamp, piattaforma innovativa per lo shopping tax free che garantisce al cliente extra-UE l'esenzione totale dell'iva direttamente in negozio. Con la numerosa adesione dei negozi della rete cittadina al servizio di Stamp, la città è diventata un vero e proprio Duty Free a cielo aperto. "Poter scontare l'IVA già alla cassa e lavorare all'interno di un'unica piattaforma trasforma Como in un distretto dove fare shopping è ancora più piacevole e conveniente" spiega il Presidente Gruppo Moda Como **Marco Cassina**.

Confcommercio Como e Stamp hanno messo in campo tempo e risorse nel

progetto che promuove la destinazione "Como Distretto per lo shopping Duty Free" attraverso una campagna di comunicazione e advertising online mirata ai potenziali clienti stranieri. Grande fiducia nel progetto da parte del Presidente di Confcommercio Como **Giovanni Ciceri** che spiega: **"L'emergenza Coronavirus e la conseguente chiusura delle frontiere hanno danneggiato innegabilmente l'economia del territorio, ma con una campagna di comunicazione mirata ai turisti stranieri oggi puntiamo a rilanciare le attività locali e a riportare i turisti sul territorio avvalendoci degli ormai indispensabili strumenti digitali"**.

L'iniziativa ha subito catturato l'attenzione di numerosi commercianti sul territorio, tanto che il Distretto si è velocemente esteso alla zona del Centro Lago coinvolgendo i comuni della Tremezzina, Menaggio, Griante,

Bellagio fino a Varenna, sulla sponda lecchese; ma l'iniziativa prevede il coinvolgimento di tutto il territorio comasco per la creazione di un grande e tecnologico distretto duty free a cielo aperto.

In occasione del lancio del Distretto è stato creato l'hashtag #comodutyfree, che invitiamo ad utilizzare per sostenere la diffusione della campagna online. Per maggiori informazioni sull'iniziativa chiamare lo 0312441 o scrivere a info@confcommerciodocomo.it

In ricordo di



TUTTA LA SEMPLICITÀ DEL PANE. GRAZIE ENZO

Confcommercio Como si stringe al dolore del Presidente **Giovanni Ciceri** e di tutti i familiari per la scomparsa del caro papà **Enzo**. La foto che lo ritrae è emblematica, in essa traspare tutta la semplicità che lo caratterizzava, la semplicità del pane, questo prodotto tanto elementare quanto unico e indispensabile.

E proprio per questo "alimento", per tutti coloro che lo producono, Enzo Ciceri si è sempre impegnato, difendendo la sua Categoria fino a diventare per anni Presidente dell'Associazione Panificatori Comaschi, senza mai trascurare il suo panificio a Ponte Lambro capace di accontentare tutti, anche i bisognosi ai quali Enzo il suo pane lo regalava, perché era davvero un uomo di cuore. Caro Enzo, sei e rimarrai esempio di vita

FIMAA

WEBINAR AGENTI IMMOBILIARI

Durante i mesi di lockdown, il convegno organizzato da Fimaa Como ed ANCE sulle conseguenze dell'emergenza Covid-19 nel mercato degli immobili, a Como e provincia, ha riscosso notevole successo.

Il Presidente di Fimaa Como, **Mirko Bargolini**, ha ripercorso l'andamento delle vendite degli ultimi anni, sottolineando come dal 2013 sia iniziata una ripresa che è perdurata fino

al 2019. Il 2020, dopo il Covid-19, ha visto i clienti maggiormente consapevoli delle caratteristiche che ricercano in un immobile e più propensi all'acquisto quando le trovano. **Francesco Molteni**, Presidente di Ance Como, ha evidenziato come, dopo 10 anni di forte crisi per i costruttori, il 2019 sia stato un anno positivo. Il lockdown dei mesi scorsi è stato causa di ritardi nei cantieri aperti che ora andranno recuperati. Il suo auspicio è che Como, città turistica, riesca a sviluppare le infrastrutture per migliorare i collegamenti con il resto della regione, agganciando l'opportunità offerta dalle prossime olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026. Grandi aspettative sono alimentate anche dagli incentivi statali del decreto Cura Italia.



DA SAPERE

DI JESSICA MARI E VALENTINA PESENTI

ALBERGHI: PRESENZE IN CALO MA GUARDIAMO AL FUTURO

Il Turismo sta ripartendo con molta lentezza ed incertezza sul futuro; lo dimostrano gli ultimi dati sui flussi e le presenze turistiche. Il consuntivo del mercato turistico registra un calo delle presenze in provincia di Como dell'85% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Sono meno del 30% le strutture che sono riuscite ad aprire totalmente in giugno. I flussi dall'estero sono ancora paralizzati (meno 93,2%) ed anche il mercato domestico è ben oltre la soglia di allarme (meno 67,2%). Per gli stranieri, l'apertura delle frontiere interne all'area Schengen ha fatto sentire i propri effetti solo in minima parte, mentre permane il blocco di alcuni mercati strategici, tra i quali USA, Russia, Cina, Australia e Brasile. Per gli italiani, il ritorno alla normalità prosegue

al rallentatore. "I nostri mercati di riferimento sono fermi e certamente non riprenderanno prima del 2021 – commenta il Presidente degli albergatori **Roberto Cassani** -

"In USA si fa riferimento addirittura al 2022 come stagione della vera ripresa. Occorrerà tutta la capacità e la fiducia degli imprenditori ed un sostegno vero da parte dello stato.

La penuria di prenotazioni per i prossimi mesi – evidenzia Cassani - fa vacillare la speranza che con l'autunno si possa realizzare una prima parvenza di ritorno alla normalità. Il decreto rilancio e gli altri provvedimenti adottati dal Governo contengono alcune misure utili, ma purtroppo, per guardare al futuro in modo positivo, non sono sufficienti.



Roberto Cassani

Per salvare i posti di lavoro, chiediamo di prorogare la cassa integrazione sino a fine anno e ridurre il cuneo fiscale per le aziende che richiamano in servizio il personale. Indispensabile poi completare le misure sull'IMU e sugli affitti, da estendere nella durata ed applicare a tutte le imprese alberghiere".

Con queste richieste gli albergatori guardano al futuro, in questi mesi stanno investendo sulle strutture, anche sui piccoli dettagli che faranno la differenza per ripartire nel modo migliore!

CONCESSIONE DEMANIALE: MENO 30% PER L'ANNO 2020

Approvata dal Consiglio Regionale la "Manovra di Assestamento al bilancio di previsione 2020-2022". Tra le nuove modifiche alle norme finanziarie un'importante disposizione in merito ai canoni di concessione demaniale. L'Art. 9 del provvedimento prevede, infatti, la riduzione dei canoni di concessione demaniale del 30% per l'anno 2020 a favore delle attività economiche e turistico/ricettive quali imprese con finalità turistiche, operatori di aziende ricettive all'aria aperta, strutture alberghiere, attività di somministrazione di cibi e bevande che hanno subito gravi danni economici con l'emergenza epidemiologica da COVID19. Abbiamo spinto e voluto questa modifica per dare un aiuto concreto a molte imprese che si trovano sul nostro territorio e che, nonostante la stagione turistica quasi del tutto persa, si trovano comunque a sostenere costi molto alti di gestione delle proprie attività.

SETTORE ALBERGHIERO

RIPARTIRE CON IL PIEDE GIUSTO!

Mai come in questa stagione, la sicurezza e la tutela di ospiti e collaboratori rappresentano temi di estrema importanza, per garantire la ripresa delle normali attività quotidiane dopo l'emergenza Coronavirus. A tal proposito e con l'obiettivo di agevolare le aziende associate, abbiamo realizzato, prima dell'estate, un marchio e un set di strumenti multilingua per la comunicazione, denominato "Accoglienza Sicura", che le strutture ricettive hanno potuto utilizzare per sottolineare l'attenzione dedicata all'ospite e per rammentare a tutti le precauzioni da adottare al fine di evitare il contagio da COVID-19.

Il kit comprende: bollo, depliant, per fornire informazioni sulle modalità di utilizzo dei dispositivi di protezione

individuale; cartelli, per rammentare i comportamenti da tenere e Firma/web da apporre in calce a tutte le mail e da pubblicare sul sito internet della struttura. I vari strumenti possono essere utilizzati in molti modi: l'affissione, il sito internet, le televisioni in camera, la posta elettronica, i social network. Il kit è ancora disponibile anche in lingua inglese, francese, russa, spagnola e tedesca.

Le aziende associate interessate possono richiederlo chiamando lo 0312441 o scrivendo a info@confcommerciocomo.it



DALLE CATEGORIE

DI CHIARA MARINELLI, ALESSANDRO TURCONI E JESSICA MARI

COMMERCIO MODA

OPERAZIONE COMMERCianti VICINI OCCASIONI PER RIPARTIRE

Confcommercio Como nell'ambito delle azioni di rilancio delle attività commerciali della provincia di Como duramente colpite dall'emergenza covid-19 ha lanciato: "OPERAZIONE COMMERCianti VICINI" – OCCASIONI PER RIPARTIRE.

Iniziativa a sostegno dei commercianti di tutta la provincia comasca che dopo più di 60 giorni di lockdown sono tornati ad animare le vie delle città e che in occasione dell'iniziativa hanno proposto lo "sconto Commerciante Vicino" su una selezione di prodotti. Dal 4 al 19 luglio i clienti hanno potuto usufruire di sconti speciali in attesa dei saldi, ma l'obiettivo principale dell'Associazione era comunicare l'Occasione di poter ri-tornare a fare acquisti nei negozi di vicinato e poter ri-vivere la vera esperienza di acquisto.

Commercianti vicini ha voluto



valorizzare il lavoro di tanti professionisti del settore che nonostante le difficoltà hanno deciso di non fermarsi e di ripartire. L'iniziativa ha visto la partecipazione di numerosi commercianti su tutto il territorio che hanno esposto per l'occasione la locandina ufficiale dell'evento, inoltre tutti i punti vendita sono stati segnalati su una mappa realizzata ad hoc, pubblicata sul sito confcommerciocomo.it.

SETTORE EXTRALBERGHIERO

TANTI PROGETTI PER RIPARTIRE

Si è riunito il Consiglio direttivo delle attività extra alberghiere per discutere di nuove proposte e progetti da organizzare per la categoria al fine di ripartire dopo l'emergenza Covid - 19. Non tutte le strutture extra alberghiere, così come gli alberghi, hanno deciso di aprire per l'intera stagione e chi ha aperto, ha potuto contare su pochissime prenotazioni. Questa stagione quindi è persa, ma la Presidente del gruppo **Paola Gonella** non si è persa d'animo e ha

sottolineato che "è proprio in questo momento che bisogna investire sulle nostre strutture e pensare a come ripartire al meglio". Diversi i progetti messi sul tavolo che riguardano nuovi corsi di formazione per gli Associati, una collaborazione con le guide turistiche di Confcommercio Como e ancora aprirsi al mondo social "La maggior parte delle strutture extra alberghiere non è strutturata con una figura che oggi è il Social Media Manager nelle grandi attività, cioè colui che segue solo la parte social; così si sta pensando ad un progetto per aiutare le strutture associate ad entrare in questo mondo di cui non si può più fare a meno soprattutto in campo turistico".



Paola Gonella

Nomine

FEDERCOMATED

MATTEO VALDÈ NEL CDA DI SERCOMATED

Rinnovato il Consiglio di Amministrazione della Sercomated, la società di servizi di Federcomated.

Il presidente provinciale dei rivenditori edili, nonché Consigliere di Confcommercio Como, **Matteo Valdè** è stato eletto nel nuovo Consiglio di Amministrazione. A lui le congratulazioni e i migliori auguri di un proficuo lavoro.



Matteo Valdè

FIMAA

MIRKO BARGOLINI ELETTO NEL CONSIGLIO FIMAA NAZIONALE

Le elezioni per il rinnovo degli organi direttivi di Fimaa Nazionale hanno decretato la conferma del Presidente **Santino**

Taverna ed è stato eletto membro del Consiglio Direttivo Nazionale **Mirko Bargolini**, Presidente di Fimaa Como, che ha commentato l'importante risultato così: "questo è il riconoscimento dell'attività svolta con il vecchio e il nuovo direttivo, che ha portato Como come un esempio da seguire a livello lombardo e nazionale. La mia elezione è la conferma dell'ottimo lavoro fatto da tutti noi: dal Consiglio, dalla Giunta e dalle Commissioni; lavoro iniziato da **Claudio Zanetti** e poi portato avanti ed innovato da tutti noi. Grazie a tutti e avanti così".

Congratulazioni al Presidente Bargolini auguri per questo nuovo prestigioso incarico".



Mirko Bargolini



REPORT SU GLI STATI GENERALI

Un po' di storia

La prima convocazione degli Stati Generali risale al 1302 nel Regno di Francia. All'epoca erano invitati a partecipare i rappresentanti del Clero, Nobiltà, Borghesia che si riunivano per far fronte a pericoli imminenti. L'ultima convocazione risale al 1789 quando un'imminente crisi finanziaria rischiava di colpire la Francia. Successivamente vennero sostituiti dalle Assemblée Generali.

Dopo più di duecento anni, un fatidico e "invisibile" virus ha determinato la necessità di convocare nuovamente, per volere del Presidente del Consiglio Conte, gli Stati Generali per cercare di rilanciare l'economia del nostro Paese. Non più Clero, Nobiltà e Borghesia, ma a partecipare agli Stati Generali del Patto per lo Sviluppo riunitisi dal 13 giugno al 21 giugno a Villa Pamphili (Roma) sono stati i rappresentanti della politica e dell'economia.



Villa Pamphili - Roma



Confcommercio c'era! Siamo stati invitati nella magnifica location di Villa Pamphili facendoci portavoce delle esigenze dei nostri rappresentati. Le linee guida proposte dagli Stati Generali del Patto per lo Sviluppo sono generiche, ma tengono conto dei numerosi e importanti contributi che abbiamo avanzato in quella sede con proposte specifiche, rappresentando le priorità per la Categoria.



Regione Lombardia



In particolare per la nostra regione abbiamo puntato molto:

- sui settori in sofferenza per la mancanza di stranieri sia per il turismo leisure che per il turismo business
- sull'importanza dell'innovazione digitale
- sulle iniziative per favorire la liquidità corrente per finanziare le attività.



Un Paese completamente digitale

Connettere tutti

- Rete nazionale unica in fibra ottica
- Rete 5G

Rafforzamento della cybersecurity con investimenti

Rafforzamento di investimenti digitali nel Paese

- Intelligenza artificiale
- Robotica
- Servizi di cloud

Promuovere i pagamenti digitali e il piano cash less

Superare il digital divide

- Voucher per famiglie e imprese, con particolare attenzione al Sud
- Rete unica per le cosiddette aree bianche
- Internet ultraveloce nelle aree rurali per sviluppare l'Agricoltura 4.0

Piano integrato di sostegno alle filiere produttive italiane

Turismo

- Sviluppo e modernizzazione dell'offerta turistica con un percorso di aggregazione dei principali operatori del turismo in Italia
- Ammodernamento delle strutture alberghiere (Fondo Nazionale Turismo - Tax credit alberghi)
- Progetto di riqualificazione dei borghi e delle aree montane
- "Agriturismo 4.0", piano di sviluppo e digitalizzazione della ricezione nelle aree interne

Automotive

- Passaggio più rapido a veicoli meno inquinanti (incentivi e regolamenti)

Una Pubblica Amministrazione al servizio dei cittadini e delle imprese

Sburocratizzazione della Pubblica Amministrazione

Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione

Un Paese con infrastrutture più sicure ed efficienti

La rete ferroviaria e stradale: l'Italia iperconnessa

- Completamento Alta velocità
- Nord-Sud, Est-Ovest: integrazione tra reti
- Opere prioritarie: potenziamento infrastrutturale dei nodi ferroviari, 13 direttrici ferroviarie, 39 opere stradali
- Potenziamento del trasporto regionale

Porti, aeroporti, ferrovie: completare l'intermodalità dei trasporti

- Creazione di Smart Districts distribuiti sul territorio, interconnettendo i principali poli infrastrutturali esistenti (porti, aeroporti, grandi basi, arsenali, stabilimenti/poli manutentivi)

Rilancio dell'edilizia urbana e rurale

- Realizzazione del Progetto rinascita urbana (legge di bilancio 2020)
- Rafforzamento del Bonus per il verde urbano privato

Rilancio dell'impiantistica sportiva

Un tessuto economico più competitivo e resiliente (Imprese e Lavoro)

Innovazione

- Conferma per il prossimo triennio e potenziamento del piano Transizione 4.0 (rafforzamento dei sistemi di incentivo agli investimenti)
- Impresa 4.0 Plus (sistemi di incentivo per i grandi progetti di automazione, intelligenza artificiale, blockchain e per la transizione green dei sistemi produttivi)
- Formazione permanente e riqualificazione professionale dei lavoratori

Rafforzamento delle imprese

Sostegno Export

- Piano straordinario di comunicazione per rilanciare l'immagine del Paese (territori, prodotti, eccellenze italiane)
- Sostegno al sistema fieristico
- Lotta al falso e all'Italian sounding

Attrazione degli investimenti

Sostegno alle transizioni occupazionali

- Riforma e semplificazione degli ammortizzatori sociali
- Rimodulazione in chiave di politica attiva degli strumenti di sostegno
- Rinnovo disciplina della Naspi

Tutela del reddito dei lavoratori

Qualità del lavoro



Provincia di Como

Sul territorio provinciale il nostro contributo è andato in ogni settore, promuovendo e collaborando a varie iniziative, quali:

“Duty Free District”, per agevolare gli acquisti in esenzione totale e immediata dell’Iva a tutti i turisti fuori dall’UE,

“Torna a Trovarci”, per focalizzare l’attenzione del turista italiano sulla destinazione Lago di Como facendo leva sull’ “omaggio” di un pernottamento.

“Lago di Como e le sue Valli”, guida multimediale che nasce su iniziativa di Marta Miuzzo dell’Associazione Culturale Mondo Turistico e Roberto Cattani di Livingston & C.

“Giro di Lombardia”, iniziativa consolidata e fortemente voluta anche quest’anno, fonte di attrattiva per il turismo internazionale

Inserito **“Bell’Italia”** campagna di promozione turistica della CCIAA CO-LC che ha contribuito a dare visibilità alle bellezze del nostro lago e delle zone limitrofe

“Selvatica” la rassegna gastronomica per incentivare i consumi della nostra terra.

Stati Generali, due parole, semplici
ma che sembrano esprimere la necessità di sinergia, di
collaborazione, di aiuto reciproco.

“Le giornate degli Stati Generali sono stati momenti importanti di confronto sulle scelte, sulle regole, sulle politiche per far crescere di più e meglio il Paese. Ora si devono tradurre rapidamente in risultati concreti perché le imprese vivono purtroppo ancora in emergenza. Servono risposte urgenti soprattutto su crisi di liquidità, estensione delle moratorie fiscali, eccesso di burocrazia, riduzione della pressione fiscale e del costo del lavoro. Il tempo sta per scadere e c’è il rischio di una ‘tempesta perfetta’ che, tra aumento dei costi e crollo dei consumi, potrebbe far chiudere 270mila imprese con la perdita di oltre 1 milione di posti lavoro. Dicono che usciranno diversi da questa drammatica pandemia: credo di sì, perché per uscirne dovremo per forza essere diversi da come ci siamo entrati. Ma, almeno, dobbiamo salvaguardare l’anima dell’economia diffusa di questo Paese, che si basa sulla fiducia, sulla socialità, sull’identità. Spero che rimanga quella capacità italiana di mettere insieme, di connettere le filiere, dal manifatturiero al commercio, dall’agricoltura al turismo e le sviluppa in un racconto unico: quello che abbiamo cercato di ricostruire anche durante gli Stati Generali”.

Con queste considerazioni, il Presidente Sangalli esprime tutto l’impegno che siamo chiamati a dare, perché le capacità le abbiamo: dobbiamo crederci!



LA PIATTAFORMA IN FAD SI ARRICCHISCE DI NUOVI PERCORSI



Come anticipato sul numero di Maggio della nostra rivista abbiamo attivato una nuova piattaforma in FAD che permette di frequentare i corsi di formazione in qualsiasi momento della giornata riducendo i tempi, evitando le trasferte e pianificando le lezioni in base alle proprie esigenze lavorative. Grazie al grande impegno di Confcommercio Como Servizi, che in questo momento storico così difficile si è da subito attivata per poter garantire agli associati la possibilità di frequentare i corsi in modalità e-learning, il catalogo corsi si è arricchito di nuovi percorsi. Di seguito i nuovi corsi in modalità FAD.



1 ORA

RISCHIO BIOLOGICO DA COVID-19

Dopo una breve introduzione in cui si descrivono le caratteristiche del virus SARS-CoV-2 e della malattia Covid-19, necessarie per comprendere le ragioni che stanno dietro ad alcuni provvedimenti, il corso tratta le linee guida concordate tra Governo e Parti sociali e formalizzate nei due protocolli del 14 marzo 2020 e 24 aprile 2020.

DESTINATARI: tutte le figure coinvolte nella Salute e Sicurezza sul Lavoro (corso di aggiornamento).

3 ORE

RISCHI CONNESSI AL LAVORO AGILE (SMART WORKING)

Il corso tratta i rischi correlati al cosiddetto lavoro agile, questa modalità di lavoro comporta responsabilità, problemi e rischi che devono essere noti a tutte le figure aziendali coinvolte: datore di lavoro, dirigenti, RSPP, preposti, RLS e lavoratori. In particolare il lavoratore deve essere a conoscenza di rischi e responsabilità e il datore di lavoro deve tenere conto dei rischi specifici nella valutazione.

DESTINATARI: tutte le figure coinvolte nella Salute e Sicurezza sul Lavoro (corso di aggiornamento).

6 ORE

CORSO PER PREPOSTO AGGIORNAMENTO

Il corso permette di assolvere l'obbligo di formazione previsto dall'articolo 37 del D.Lgs. 81/2008 a carico dei "preposti" aziendali che hanno già frequentato la formazione base e che devono aggiornare il corso ogni 5 anni.

DESTINATARI: tutte le figure che sono nominate Preposte ai fini del D.Lgs. 81/08 e che hanno già frequentato la formazione base

CORSO PER DIRIGENTE BASE E AGGIORNAMENTO

Il corso base (16 ore) e aggiornamento (6 ore) permette di assolvere l'obbligo di formazione previsto dall'articolo 37 del D.Lgs. 81/2008 a carico dei dirigenti aziendali. E' previsto il corso base e il corso di aggiornamento ogni 5 anni.

DESTINATARI: tutte le figure che sono nominate Dirigenti ai fini del D.Lgs. 81/08

6 ORE

CORSO PER RSPP – RISCHIO BASSO - TITOLARI AGGIORNAMENTO

Il corso permette di assolvere gli obblighi di formazione previsti dall'art. 34 del D.Lgs. 81/2008 a carico del datore di lavoro che assume il ruolo di RSPP – Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale in un'azienda a rischio basso e che ha già frequentato il corso di base. L'aggiornamento deve essere effettuato ogni 5 anni.

DESTINATARI: datore di lavoro che assume il ruolo di RSPP in aziende a rischio basso e che ha già frequentato il corso base

CORSO PER RLS BASE E AGGIORNAMENTO

Il Corso base (32 ore), aggiornamento per aziende con meno di 50 dipendenti (4 ore) e aggiornamento per aziende con più di 50 dipendenti (8 ore), permette di assolvere gli obblighi di formazione previsti dall'art. 37 del D.Lgs. 81/2008 a carico del Rappresentante dei Lavoratori nominato in azienda. Il corso prevede un aggiornamento annuale differenziato in termini di ore a seconda del numero dei dipendenti in forza all'azienda.

DESTINATARI: dipendenti che sono stati nominati RLS

Per prenotare e acquistare i corsi in FAD collegati al sito www.confcommerciocomo.it - sezione Corsi On-Line!
Per informazioni: 0312441 - formazione@confcommerciocomo.it



ENTE MUTUO PROTEGGE I TUOI DIPENDENTI CON SMART PLUS.

**SMART PLUS È UN'ASSISTENZA
SANITARIA SEMPLICE E VELOCE
DESTINATA AI DIPENDENTI
DELLE AZIENDE ASSOCIATE
A CONFCOMMERCIO COMO.**



Gli iscritti usufruiranno delle seguenti prestazioni a tariffe agevolate:

- prestazioni di assistenza ambulatoriale presso strutture convenzionate;
- visite mediche specialistiche (comprese quelle pediatriche);
- diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TAC, RMN, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler;
- analisi di laboratorio;
- terapie fisiche.

E da oggi anche prestazioni di assistenza odontoiatrica H24 e test sierologici COVID 19.

BONUS VACANZE

Come indicarlo correttamente in fattura elettronica/documento commerciale

I beneficiari del credito d'imposta vacanze sono i nuclei familiari con ISEE in corso di validità non superiore ai 40 mila euro. I servizi possono essere fruiti nell'ambito di un unico soggiorno da effettuarsi dal 1° luglio 2020 al 31 dicembre 2020 in ambito nazionale.

PER GLI ESERCENTI CHE ACCETTANO IL BONUS VACANZE, ATTENZIONE!

Non potrà essere utilizzato se il pagamento del soggiorno avviene tramite l'intervento o l'intermediazione di soggetti che gestiscono piattaforme o portali telematici diversi da agenzie di viaggio e tour operator.

Si ricorda che il bonus può essere goduto esclusivamente sotto forma di sconto pari al 80% presso il fornitore (rispettando i parametri previsti dalla norma) e per il restante 20% in sede di dichiarazione dei redditi.

Il cliente dovrà consegnare alla struttura ricettiva copia del codice univoco o QR Code rilasciato dalla procedura messa a disposizione dall'Agenzia delle Entrate.

Al momento del pagamento il fornitore del servizio attraverso il sito dell'Agenzia delle Entrate dovrà verificare la validità del codice ricevuto dal cliente, in caso di esito positivo potrà confermare l'accettazione del credito autocertificando lo status di impresa turistico ricettiva, agriturismo, B&B in regola con le normative vigenti.

SE IL PAGAMENTO DEL SOGGIORNO AVVIENE TRAMITE DI UN TOUR OPERATOR O UN'AGENZIA DI VIAGGIO

Sarà l'intermediario a dover garantire che la procedura venga correttamente effettuata. Dovrà quindi procedere a comunicare al fornitore del servizio turistico il codice univoco ed il codice fiscale del soggetto che intende godere del bonus.

Il bonus vacanze non va ad influenzare le voci relative



all'imponibile e all'Iva, sarà necessario rilevare la corretta somma netta da pagare.

Nel caso in cui venga emessa fattura elettronica (si ricorda che deve essere intestata al soggetto che beneficia dello sconto) la prestazione deve essere interamente fatturata, lo sconto derivante dal bonus vacanze dovrà essere indicato nel campo "Sconto maggiorazione" (campo 2.1.1.8), tale campo abbatte il totale da pagare.

Sarà possibile inserire un'ulteriore descrizione "Sconto ex art. 176 DL 34/2020 – Credito imposta vacanze" nel campo "Causale" (2.1.1.11) o nel campo "Riferimento testo" del blocco "Altri Dati Gestionali" (2.2.1.16.2). Facoltativamente sarà possibile indicare nella descrizione aggiuntiva il numero del codice univoco.

Per i fornitori che emettono invece il documento commerciale sarà necessario indicare il codice fiscale del soggetto che beneficia dello sconto, la prestazione dovrà essere riepilogata per il totale, l'ammontare dello sconto applicato dovrà essere esposto al campo "Sconto A Pagare" (4.2.4).

Per i soggetti che non sono tenuti all'emissione della fattura elettronica o non sono ancora muniti del registratore telematico per via dello slittamento dell'obbligo al 1° gennaio 2021, sarà possibile alternativamente emettere fattura in formato analogico, scontrino o ricevuta fiscale, rispettando comunque l'obbligo di indicare il codice fiscale del soggetto beneficiario.

Per ricevere tutti gli approfondimenti dai nostri uffici chiamare lo 0312441 o scrivere a info@confcommerciocomo.it.

IL BONUS PUÒ ESSERE GODUTO ESCLUSIVAMENTE SOTTO FORMA DI SCONTO PARI AL 80% PRESSO IL FORNITORE E PER IL RESTANTE 20% IN SEDE DI DICHIARAZIONE DEI REDDITI.

ELEZIONI ENASARCO ONLINE: GUIDA AL VOTO

Dal 24 Settembre al 7 Ottobre 2020, si svolgeranno le elezioni per la costituzione della nuova Assemblea dei delegati di Enasarco, la quale, successivamente, eleggerà il nuovo Consiglio di Amministrazione che, a sua volta, nominerà il Presidente della Fondazione Enasarco. Sarà un momento importante perché, per la seconda volta nella storia della Fondazione, imprese preponenti, agenti, rappresentanti e consulenti finanziari avranno la facoltà di scegliere gli organi di vertice di Enasarco.

Le elezioni si svolgeranno online. Di seguito una breve guida al voto:

Quando si vota? Le elezioni durano quattordici giorni, dal 24 Settembre al 7 Ottobre 2020. Si può votare dalle 9.00 alle 18.00 nei giorni dal lunedì al venerdì

e fino alle 20.00 nei giorni di sabato e domenica.

Cosa serve per votare? Per votare occorre: essere presenti negli elenchi elettorali, avere a disposizione il proprio certificato elettorale, avere un cellulare a portata di mano, conoscere il proprio identificativo Enasarco (numero di matricola agente o posizione ditta).

Come si riceve il certificato elettorale? Si riceve il certificato elettorale a mezzo posta elettronica certificata – PEC. Nel caso in cui l'elettore non abbia un indirizzo PEC, oppure la Fondazione non abbia ricevuto una notifica di ricezione, il certificato elettorale viene spedito a mezzo raccomandata A/R presso l'indirizzo presente in anagrafica.

Come si vota? Il voto si esprime con

modalità elettronica: chi ha ricevuto il certificato elettorale all'indirizzo PEC troverà nel messaggio un link diretto per aprire l'urna elettorale; chi ha ricevuto il certificato elettorale a mezzo raccomandata A/R troverà un codice QR che potrà utilizzare effettuando le seguenti azioni: scaricare sul proprio smartphone un'applicazione gratuita per la lettura di codici QR; utilizzare App Enasarco per leggere il codice QR; inquadrare il codice QR con lo smartphone e così aprire l'urna elettorale direttamente dal dispositivo mobile.

L'elettore sarà accompagnato al voto, passo dopo passo, da spiegazioni puntuali presenti in ogni schermata dell'urna elettorale.

Per ulteriori informazioni:

fnaarccomo@confcommerciocomo.it -
rif. Andrea Pizzi (349 430 3456).



ENASARCO SCENDE IN CAMPO PER I GIOVANI AGENTI DI COMMERCIO

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha approvato la delibera dell'Assemblea dei Delegati, dello scorso dicembre, con cui sono state introdotte alcune modifiche al Regolamento delle Attività Istituzionali della Fondazione Enasarco. La novità più importante è l'agevolazione contributiva per i giovani Agenti di Commercio, voluta al fine di favorire l'ingresso e la permanenza nella professione. In particolare, è stato previsto un regime contributivo agevolato (con riduzione dell'aliquota da 6 a 10 punti, a seconda dei casi) per quegli agenti che, nel triennio 2021-2023, verranno iscritti alla Fondazione per la prima volta, oppure

riceveranno un nuovo mandato di agenzia dopo tre anni di inattività. Le agevolazioni sono valide per gli iscritti fino a trent'anni di età, che svolgono attività di agenzia in forma individuale. Si tratta certamente di un importante sostegno economico nella fase di avvio dell'attività, in attesa di crescere e specializzarsi nella professione. Essendo la contribuzione Enasarco per metà a carico dell'agente e per metà della mandante, anche le imprese preponenti, che conferiranno nuovi incarichi a giovani Agenti di Commercio, beneficeranno di una significativa riduzione dell'onere contributivo.

ALBO NAZIONALE GESTORI AMBIENTALI: PROROGA VALIDITÀ ISCRIZIONI

È stata pubblicata la circolare dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali che dispone che tutti i certificati, attestati, permessi, concessioni, autorizzazioni e atti abilitativi comunque denominati, scaduti tra il 31 gennaio e il 31 luglio 2020, conservano la loro validità per i novanta giorni successivi alla dichiarazione di cessazione dello stato di emergenza. Resta inteso che per il legittimo esercizio dell'attività oggetto dell'iscrizione, l'impresa deve rispettare le condizioni ed essere in possesso di tutti i requisiti previsti dalla normativa. La circolare può essere scaricata da confcommerciocomo.it oppure scrivendo una mail a info@confcommerciocomo.it

TENUTA CONTABILITÀ E PAGHE SEMPRE PIÙ COMPLESSA LA GESTIONE

Per un'impresa è fondamentale dedicarsi al proprio business, prestare la dovuta attenzione ai Clienti, relazionarsi in maniera efficace con i Fornitori, proporre prodotti o servizi in grado di soddisfare la domanda, monitorare i costi e, di conseguenza, definire i prezzi di ciò che si vende. Purtroppo le numerose incombenze di altra natura, spesso non consentono di fare impresa serenamente. Tra queste, le sempre più complesse gestioni della contabilità e delle paghe. Distrarci nella jungla fiscale e con un "carico" eccessivo di burocrazia sulle spalle non è certo semplice.

Ecco perché esiste CONFCOMMERCIO COMO SERVIZI S.r.l.!

La società di servizi nata in seno a Confcommercio Como, che si è sviluppata per offrire principalmente servizi tributari-fiscali, tenuta della contabilità,

elaborazione dei cedolini paga, amministrazione del personale, assistenza specializzata, consulenza in materia fiscale, tributaria, amministrativa e giuslavoristica.

Operatori di Confcommercio Como Servizi Srl sono presenti su tutto il territorio provinciale nelle sedi di Confcommercio Como (Como, Bulgarograsso, Cantù, Erba, Mariano Comense, Menaggio).

Richiedere un appuntamento, anche in azienda è possibile telefonando allo 031.2441 oppure scrivendo a info@confcommerciodocomo.it




CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

UNA SOLUZIONE EFFICACE PER GESTIRE LE CONTROVERSIE LEGALI.

Nella tua attività ti potresti trovare a dover gestire controversie sia in sede civile che penale con fornitori, clienti e dipendenti.

Di fronte a questa eventualità è possibile trovare risposte concrete grazie a una **copertura tutela legale**. Avrai un supporto tempestivo e qualificato da parte di avvocati, periti ed esperti di diritto: consulenza telefonica illimitata, assistenza stragiudiziale, supporto legale durante tutti gli eventuali gradi di giudizio. Richiedi un appuntamento in Agenzia o presso la sede di Confcommercio Como.

**BRESSANELLI GALLI GELPI
PORTA & C. SRL
VIA CANTURINA, 83/B
22100 COMO
TEL. 031-307933
www.agenziazurich.it/co002**

**ZURICH ASSICURAZIONI.
PER CHI AMA DAVVERO.**


ZURICH®

ACCESSO SERVIZI WEB INPS AL VIA IL PASSAGGIO DAL “PIN DISPOSITIVO” ALLO “SPID”

Sul trampolino di lancio la nuova modalità di autenticazione per l'accesso ai servizi on-line e telematici messi a disposizione dall'INPS

Dal 1° ottobre l'Inps avvierà la fase transitoria di passaggio dal PIN dispositivo allo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale). Il PIN dispositivo continuerà ad essere rilasciato solo agli utenti che non possono avere accesso alle credenziali SPID (ad esempio, i minori di diciotto anni o i soggetti extracomunitari).



PROROGA CONTRATTI A TERMINE

A fronte delle richieste avanzate da Confcommercio, il Ministero del lavoro ha fornito alcuni chiarimenti in merito alle disposizioni riguardanti la proroga dei contratti a termine, contenute nel D.L. “Rilancio”.

La proroga si applica a tutti i rapporti di lavoro subordinato a condizione che non siano a tempo indeterminato, come ad esempio:

- ✓ i contratti di lavoro a termine / stagionali;
- ✓ i contratti in somministrazione a tempo determinato, intendendosi il rapporto di lavoro che intercorre tra l'Agenzia per il lavoro e il lavoratore;
- ✓ i contratti di apprendistato per il conseguimento di una qualifica e il diploma professionale
- ✓ i contratti di alta formazione e ricerca, limitatamente alla durata del periodo che precede la qualificazione.

Nel “periodo di sospensione” vanno compresi

- ✓ i periodi di fruizione di un ammortizzatore sociale Covid-19,
- ✓ l'inattività del lavoratore in considerazione della sua sospensione dall'attività lavorativa in ragione delle misure di emergenza da Covid-19 (es. fruizione di ferie).

Il datore di lavoro, entro cinque giorni dalla data di scadenza originaria, deve effettuare la comunicazione obbligatoria di proroga, modificando il termine inizialmente previsto per un periodo equivalente a quello di sospensione dell'attività lavorativa.

DAL 1° LUGLIO IL BONUS RENZI È ANDATO “IN PENSIONE”

Nelle buste paga di luglio, è scomparso il famoso “bonus”, al suo posto si trova il **Trattamento integrativo dei redditi di lavoro dipendente e assimilati** (credito IRPEF) per le prestazioni rese dal 1 luglio 2020 che consiste in:

600 euro per l'anno 2020 (da luglio a dicembre)
1200 euro per l'anno 2021

e una nuova **detrazione fiscale** (che va a ridurre l'imposta lorda del lavoratore) per le prestazioni rese dal 1 luglio e fino al 31 dicembre 2020

I beneficiari saranno gli stessi del “bonus Renzi” e quindi tutti i titolari di reddito di lavoro dipendente e alcuni redditi assimilati con un reddito non superiore a 28.000 euro

Per informazioni potete contattare i nostri uffici al 031-2441



SALDI A PROVA DI COVID

In Lombardia si svolgeranno fino al 22 settembre secondo le norme di sicurezza in vigore, indispensabili per contenere la diffusione del Covid-19.

A tal proposito Confcommercio ha lanciato la campagna social SALDI CHIARI E SICURI che prevede un Decalogo riportante alcuni principi di base per effettuare gli acquisti in saldo in piena trasparenza e sicurezza.

Di seguito i principi previsti dall'iniziativa in sintesi: 1) mantenere la distanza di un metro tra i clienti; 2) disinfezione della mani prima di toccare i prodotti; 3) utilizzare obbligatoriamente la mascherina; 4) cambiare i prodotti è a discrezione del commerciante solo se danneggiati; 5) provare i prodotti è a discrezione del commerciante, necessario avere guanti e mascherina; 6) accettare le carte di credito e favorire modalità di pagamento elettroniche; 7) assicurare la stagionalità dei prodotti in saldo e il deprezzamento se non vengono venduti entro un certo periodo di tempo; 8) obbligatorio esporre prezzo



di vendita, sconto e prezzo finale; 9) modifiche eventuali sono a carico del cliente; 10) restare nel locale solo il tempo necessario.

L'iniziativa mira a trasferire un messaggio positivo ai clienti e a rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia con l'operatore commerciale.

Per stimolare il ritorno della clientela risulta oggi fondamentale comunicare che acquistare in sicurezza è possibile, invitiamo quindi gli associati interessati a esporre il decalogo saldi chiari e sicuri, scaricabile gratuitamente dal sito confcommerciodicomo.it.

Nomine

NUOVO INCARICO PER ALESSANDRO MASSIMO NUCARA

Nuova sfida per il già Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**. L'Assemblea dell'Ente Bilaterale Nazionale Turismo ha recentemente provveduto al rinnovo degli organi sociali, nominando Nucara Presidente dell'Ente in quota rappresentanza datoriale, mentre la Vicepresidenza è stata assegnata a **Stefano Franzoni**, presidente uscente dell'Ente, in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori. Composizione del Comitato Direttivo: **Giovanni Battaiola, Aldo Cursano, Riccardo Orlandi, Ivana Jelinic, Giorgio Godeas, Michele**



Carpinetti, Cecilia De Pantz, Fabrizio Ferrari, Elena Maria Vanelli e Gabriele Fiorino.

Al Presidente Nucara e a tutti i membri del Comitato Direttivo auguriamo un buon lavoro!

PUBBLICI ESERCIZI

NUOVI CARTELLI

Sono stati aggiornati i cartelli obbligatori riportanti gli articoli di pubblica sicurezza TULPS da esporre all'interno dei pubblici esercizi come bar, ristoranti e alberghi, il divieto di fumo e le tabelle alcolemiche. Le Autorità adibite al controllo stanno verificando l'intera cartellonistica all'interno delle attività. Ricordiamo che la mancata esposizione di alcuni cartelli comporta pesanti sanzioni. Gli Associati, in regola con la quota associativa, possono ritirare gratuitamente i nuovi cartelli presso tutte le sedi di Confcommercio Como sul territorio. Chiamando lo 0312441 o scrivendo a info@confcommerciodicomo.it si potranno ricevere i cartelli anche via mail da stampare. Gli uffici sono a completa disposizione per qualsiasi informazione.

STRUTTURE RICETTIVE

ALLOGGIATIWEB CHIARIMENTI

Alcune strutture ricettive ci hanno segnalato difficoltà nella trasmissione delle generalità degli alloggiati alla Polizia di Stato attraverso il portale Alloggiatiweb. Informiamo i nostri associati che, qualora si riscontrassero problemi di accesso al servizio si consiglia di utilizzare i browsers supportati Internet Explorer dalla versione 11 o Mozilla Firefox dalla versione 66 consultando le guide per la corretta importazione del certificato che sono disponibili alla pagina alloggiatiweb.poliziadistato.it/PortaleAlloggiati/SupManuali.aspx. Ricordiamo che, gli uffici sono a disposizione per ulteriori informazioni, chiamando il numero 031-2441 oppure scrivendo una mail a info@confcommerciodicomo.it

DAL TERRITORIO

DI VALENTINA PESENTI, ALESSANDRO TURCONI E STEFANIA SOMAINI

ERBA

“MERCOLEDÌ SOTTO LE STELLE” !

Sono ripartiti anche quest'anno i “Mercoledì sotto le stelle” nel Comune di Erba con un format un po' diverso rispetto alle precedenti edizioni, a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia da COVID-19.

L'iniziativa, che ha accompagnato il centro città durante l'estate ha visto protagonisti i commercianti erbesi e non solo, anche bar e ristoranti della zona, che hanno potuto utilizzare il suolo pubblico per ospitare i propri clienti.

Grandi assenti dell'edizione 2020 sono stati invece gli eventi, banditi nell'era del Coronavirus. Questo ovviamente per evitare assembramenti di persone e una possibile ripresa dei contagi.

I commercianti hanno proposto sconti e promozioni su una vasta selezione di prodotti, un'occasione per rilanciare il commercio di vicinato, duramente colpito da questa emergenza.



Michele Riva

CANTÙ

RIPARTIRE CON I VENERDÌ SERA DI SHOPPING

“Il centro ha bisogno di sentirsi vivo e i negozi di risollevarsi e tornare a lavorare con serenità”.



Alessandro Bolla

Lo shopping sotto le stelle, con i negozi aperti fino a tardi una sera la settimana in estate, è ormai da anni un appuntamento immancabile a Cantù.

“Siamo contenti - commenta **Alessandro Bolla** delegato cittadino di Confcommercio Como - dopo questo brutto periodo a causa dell'emergenza Covid-19 il centro ha bisogno di sentirsi vivo e i negozi di risollevarsi e tornare a lavorare con serenità. Abbiamo deciso di lasciar passare il mese di giugno, anche come forma di rispetto per quanto è accaduto. Non vogliamo essere noi a creare situazioni di assembramento». È stata un'estate anomala in tutta la provincia senza eventi e feste e con i saldi posticipati.

“E' un anno che non fa testo - conclude Bolla - un anno in cui tutti faranno il possibile per restare in piedi e anche noi canturini ce la metteremo tutta perché bisogna ripartire, il commercio deve tornare a vivere!”

CENTRO VALLE INTELVI

100 ANNI DI ATTIVITÀ PER LA PASTICCERIA GINETTO

La pasticceria Ginetto festeggia 100 anni di attività e il suo titolare 94 anni di età. Chi pensa che 100 anni di attività vuol dire essere legati alle tradizioni si sbaglia! Anzi adeguarsi ai tempi e rinnovarsi, mettendosi in gioco è il segreto!

Avete mai provato il gelato alla canapa? Non è facile trovarlo, se non addirittura impossibile, eppure in un paese, lontano da tutto ciò che fa tendenza, nel Centro Valle Intelvi, troviamo l'instancabile **Ginetto** ovvero Luigi Gaddi, 94 anni ancora attivo al suo posto quasi fosse un guerriero.

Al suo fianco la figlia Lucia sempre attenta alle esigenze dei clienti e poi colui che ha tutte le carte in regola per seguire le orme del nonno: il nipote Marco custode delle antiche ricette segrete che hanno reso famosa la pasticceria gelateria da Ginetto. Che sia stata la sua iscrizione all'Unione Commercio di Como nel lontano 1945 a portargli fortuna? Ci piace poterlo credere. Grazie Ginetto per avere sempre dimostrato il tuo spirito di appartenenza all'Associazione: ti auguriamo ancora tante nuove soddisfazioni.



In ricordo di

CARLO INVERNIZZI

Confcommercio Como tutta si stringe al dolore del Consigliere nonché Presidente Provinciale di Federfiori **Maria Teresa Tagliabue** e di tutti coloro che hanno avuto modo di conoscere **Carlo Invernizzi**, meglio noto semplicemente come Carluccio. Tutti lo ricorderemo per la sua dedizione al lavoro, anche se per lui non era solo lavoro, ma una vera e propria passione per la natura, le piante e fiori, per i cavalli e ... per i trattori!

Unico conforto: sapere che la sua morte tanto improvvisa, è avvenuta proprio mentre ancora una volta voleva rendersi utile con il suo lavoro, con la sua manodopera, come sempre ha fatto in tutta la sua vita.

GIOVANI IMPRENDITORI: PRESENTAZIONE TEAM IN STREAMING

Giovani Imprenditori di Confcommercio Como non si sono fermati di fronte all'impossibilità di organizzare riunioni e assemblee. Il gruppo ha chiesto a ciascun referente di Categoria all'interno dell'Associazione di registrare un video con la propria esperienza durante il Covid ma anche un pensiero rivolto al futuro per cercare di ripartire. I video sono stati poi pubblicati su tutti i canali social dei Giovani. Un'altra bella iniziativa ha coinvolto tutti i consiglieri del gruppo, ciascuno dei quali ha creato un video di qualche minuto per presentarsi, parlando liberamente della propria esperienza lavorativa ed associativa con l'obiettivo di farsi conoscere sempre di più e rendersi disponibili ad altri imprenditori che, seppur all'interno dell'Associazione, ancora non fanno parte del gruppo.

I video sono visibili sulla pagina ufficiale Facebook del gruppo@giovaniconfcommerciocomo e sul



nuovo canale YouTube!

Il Gruppo Giovani, infine, sta lavorando su diverse iniziative che verranno messe in campo in questo mese di settembre per aiutare i giovani a ripartire e a credere ancora nelle proprie attività e nel proprio lavoro. "La nostra squadra è un gruppo attivo – evidenzia il Presidente **Davide Carnevali** – abbiamo voglia di fare e di crescere! Per questo stiamo pensando a molte iniziative che sicuramente vedranno il coinvolgimento di altri Associati per ampliare e far crescere il nostro gruppo".

TURISMO NON È SOLO LAGO

... e **Marta Miuzzo** dell'Associazione Culturale Mondo Turistico ne è portavoce. Quando affermiamo che il nostro Territorio è unico nel suo genere, diciamo la verità. Da noi il villeggiante può alzarsi al mattino e decidere di fare due passi in montagna, oppure esplorare le valli interne, dirigersi verso la Brianza, ricca di campi lavorati oppure rilassarsi su un battello che lo porterà ad esplorare le meraviglie architettoniche delle ville fino all'Alto Lago. "Lago di Como e le sue Valli" è una guida multimediale che nasce su iniziativa di Marta Miuzzo e **Roberto Cattani** di Livingston & C. con il contributo dell'Associazione Mondo Turistico e ha come obiettivo quello di accompagnare il turista (ma non solo) nei luoghi, che caratterizzano il nostro territorio. Nella guida è possibile trovare anche i rimandi a link e video selezionati. Utile averla non solo per il turista, ma anche per noi che viviamo il territorio! Per chi fosse interessato la guida è disponibile presso Bookrepublic, Amazon, Kobo, Ibs, Apple store, La Feltrinelli, libreria Rizzoli, libreria San Paolo, librerie Coop, Mondadori Store, Mlò Plus, Unilibro.

**Diamo
il benvenuto
a...**

Francesca

Grande gioia per il collega **Alessandro Turconi** e la moglie Piera che hanno regalato al primogenito Michele una stupenda sorellina. Ore di attesa e lunghi corridoi di ospedale avanti e indietro, la piccola Francesca non voleva proprio saperne di nascere, ma anche in questo caso l'attesa è stata ampiamente ricompensata e ora... solo gioie. Da tutti noi di Confcommercio Como, tante congratulazioni ai genitori. Ti aspettiamo Alessandro con la piccola Francesca tra le braccia!

Giulia

Giacomo Bertuca di Fidicomtur e la moglie Carlotta, hanno dato al mondo una bellissima bambina, stupendo regalo per due giovani genitori a cui tutti noi di Confcommercio Como ci stringiamo e auguriamo tanta felicità e serenità.

A presto Giulia....speriamo solo che il primo regalo che riceverai non sia "Monopoli" !





730

SENZA PENSIERI

**SEI UN LAVORATORE DIPENDENTE
O UN PENSIONATO?**

**Rivolgiti a NOI per la compilazione della tua
DICHIARAZIONE DEI REDDITI**

HAI TEMPO
FINO AL 30
SETTEMBRE 2020!

Per info e prenotazioni contatta Confcommercio Como Servizi srl
0312441 - servizi@confcommerciodocomo.it